

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ali, Sambas Muhidin, dan Abdurrahman, M.2007. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta. Duriyanto, D. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Evan, Berman. 2007. *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- M. Subana, Sudrajat. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Simamora, Henry. 2000. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Vardiansyah, Dani & Febriani, Erna. 2018. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*. Jakarta: Indeks

Sumber lain :

- Ajay dan Goodstein dalam Yoestini dan Eva (2007). Diakses dari <http://www.academia.edu/7939776> Minat_beli_kotler.
- Bus kecil terintegrasi jak lingko angkut lebih 41 juta pelanggan (2019). Di <http://beritatrans.com>
- Cahaya Agung Purnama. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri (Studi Kasus pada Pengguna Jalan Tol di Kota Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Faq jak lingko (2018). Di <https://www.transjakarta.co.id>
- Ikkal Rachmat. 2014. *Perencanaan Komunikasi Pemasaran pada IPTV PT. Telkom DCS Barat Regional II Jakarta*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul.
- Galih Priambodo, Mattheus Subyanto. 2017. *Peran Komunikasi Word Of Mouth Tradisional dan Eceltronicword of Mouth Terhadap Merek*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul.
- Jakarta Barat Kota Terpadat di Wilayah DKI Jakarta (2018). Di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/13/jakarta-barat-kota-terpadat-di-dki-jakarta>.
- Peta Rute (2020). Di <https://www.transjakarta.co.id/peta-rute/>
- Pt transjakarta targetkan operasional 63 rute jak lingko (2019). Di <https://megapolitan.kompas.com>
- Risky Chandra. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Sepatu Basket Merek Under Armour di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.

Siti Ramadhani. 2017. *Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa GOJEK (studi kasus mahasiswa FEBI UNINSU)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.